

NOTA DE PRENSA

La Secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo Tena participa en la presentación del Informe Infoempleo Adecco 2013

La oferta de empleo sube un 4,2%, según el Informe Infoempleo Adecco, rompiendo la tendencia a la baja

- *En su decimoséptima edición, el Informe Infoempleo Adecco ofrece una completa visión de la compleja y cambiante realidad del empleo y la formación en España.*
- *El informe, realizado por Infoempleo con la colaboración de Adecco, ha sido presentado por la Secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo Tena, con la presencia de Santiago Soler, Secretario General de Adecco, María Benjumea, Presidente de Infoempleo y Jorge Guelbenzu, Director General de Infoempleo.*
- *El Informe Infoempleo Adecco 2013 nos muestra una tendencia que se consolida en este periodo de crisis económica: las empresas buscan el mejor talento para poder hacer frente a una situación cada vez más compleja.*
- *El resumen ejecutivo del Informe Infoempleo Adecco 2013 puede descargarse íntegramente pinchando en el siguiente enlace: http://blog.infoempleo.com/wp-content/uploads/2014/06/Resumen_Ejecutivo_InformeInfoempleoAdecco.pdf*

Madrid, 26 de junio de 2014.- Hoy se ha presentado en Madrid el Informe Infoempleo Adecco 2013. El acto ha sido inaugurado por la **Secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo Tena** quien en su intervención ha asegurado que *“este informe refleja la evolución del mercado de trabajo en nuestro país y es una prueba más de los cambios que se están produciendo. Tras nueve trimestres de recesión económica, por fin, el empleo se recupera”*.

Hidalgo ha destacado que *“aunque aún la situación es delicada para las personas desempleadas, a día de hoy hay más de 300.000 personas menos apuntadas a las listas del paro que hace un año. Se han creado nuevos puestos de trabajo, además hay más de 260.000 afiliados nuevos a la Seguridad Social, lo que significa que se está creando empleo neto”*. Para la Secretaria de Empleo lo importante es *“que se ha revertido la tendencia negativa, sea cual sea la fuente de información a la que acudamos, lo cierto es que en nuestro país se está creando empleo al fin”*.

Finalmente, Hidalgo ha centrado su ponencia en la importancia de poner el foco en los jóvenes desempleados de nuestro país y los emprendedores recalando que *“para que nuestros jóvenes sean el futuro, necesitan un presente. Uno de cada tres jóvenes que han abandonado el desempleo en el último año en Europa, estaba en España,*

según datos de Eurostat, lo que demuestra también un cambio en la tendencia negativa que existía hasta ahora para este colectivo. Si bien es cierto que seguimos teniendo una tasa de paro juvenil inasumible". "En cuanto a los trabajadores por cuenta ajena, se han realizado 193 iniciativas diarias en este campo, cuando antes la tendencia era de destrucción de empleo autónomo", ha concluido la Secretaria de Empleo.

A continuación, María Benjumea, presidente de Infoempleo ha expresado que "necesitamos personas integrales, con capacidades, habilidades y destrezas especiales para el desempeño correcto del empleo".

La presentación ha contado con la participación del **Secretario General de Adecco, Santiago Soler**, quien ha destacado que "son muchos los cambios que estamos viviendo en estos últimos años, muchos de ellos provocados por la crisis, pero también por la globalización, por la tecnología, por la innovación, y que afectan de manera muy directa al mundo del empleo. En España, estos cambios se han vivido con intensidad, en muy pocos años hemos pasado de ser el país que más puestos de trabajo generaba en la UE, a ser el que más ha destruido. Sin embargo, estamos notando síntomas de recuperación en todas las líneas de negocio, sectores y territorios".

Para Soler ha llegado el momento de "apostar por nuestro capital humano, por nuestro talento, desarrollarlo, mantenerlo y potenciarlo, eso es lo que nos diferenciará, lo que nos permitirá competir y ganar. Esta es una de las claves que nos deja esta crisis. Darle la importancia que se merece a los trabajadores, empleados, mandos, directivos, a las personas que al fin y a la postre son las que sacan las empresas y los proyectos adelante".

Por su parte, **Jorge Guelbenzu, Director General de Infoempleo**, ha asegurado que "la oferta de empleo en España ha subido un 4,2% con respecto al año anterior y ha roto la tendencia a la baja de los últimos siete años, un dato que nos abre la puerta al optimismo y que, aunque todavía de forma tímida, nos permite hablar de un cambio de ciclo en la economía española que, por definición, tiene que ir acompañado de la creación de empleo".

Guelbenzu ha añadido que "en el actual contexto económico, la formación es la clave para acceder con éxito al mercado laboral, y también para mantenerse en él. Más del 61% de las ofertas de empleo generadas durante el último año solicitan candidatos con carrera universitaria, a lo que hay que sumar que casi el 6% especifica la necesidad de contar, además, con algún título de postgrado, una tendencia que no hace más que aumentar desde que comenzamos a realizar este Informe, hace ahora más de 15 años".

El Informe Infoempleo Adecco 2013 ofrece una completa y actual visión del empleo en España, así como la evolución y perspectivas de futuro¹.

¹ Las fuentes de información para realizar el Informe Infoempleo Adecco son las ofertas de empleo del portal Infoempleo.com, las ofertas de empleo publicadas en prensa local, regional y nacional, las ofertas de empleo facilitadas por Adecco, 14.514 encuestas válidas a profesionales y a empresas, análisis cualitativo de las ofertas de trabajo de los principales portales de empleo e indicadores objetivos del INE y del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. En total se han analizado 768.723 ofertas de empleo.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPLEO

La oferta de empleo en España en 2013 ha subido un 4,2% con respecto al año anterior y ha roto la tendencia a la baja de los últimos siete años. Este dato positivo tiene un reflejo **en el número de contratos que se han firmado en España en ese mismo periodo, un 3,1% superior** en 2013.

Este incremento en el volumen de ofertas se debe también a la utilización de nuevos mecanismos contractuales, es decir, cada vez es más frecuente el trabajo por proyectos, y la materialización de ese proyecto parte de la divulgación previa de una oferta de empleo.

Por comunidades autónomas, **Madrid se mantiene un año más como la región líder en generación de empleo y suma el 21,7% de la oferta total de empleo cualificado** de España. Cataluña conserva la segunda posición del año anterior, y sube hasta el 19,3%, mientras que Andalucía consolida la tercera plaza con el 11,1% del total de la oferta generada en España. Por su parte, el País Vasco, con el 9,7% de la oferta, ocupa la cuarta plaza.

Las cuatro primeras comunidades autónomas generan más del 61% de la oferta de empleo. **A nivel provincial se mantiene la tendencia a la concentración de la oferta en favor de las capitales de provincia. Madrid, Barcelona, Vizcaya y Valencia ocupan, un año más, las primeras posiciones.**

Por sectores, **las ofertas generadas por el macrosector servicios crecen hasta situarse en el 46% del total, gracias a la suma de sus más de 35 sectores.** Esto hace que el conjunto de los más de 30 subsectores industriales sigan perdiendo porcentualmente peso específico en 2013, bajando su aportación casi tres puntos y quedándose en el 35% del total de las ofertas. Algo similar le ocurre a la construcción, donde toca suelo su aportación a las ofertas de empleo con algo menos del 2% del total.

El macrosector que continúa con un **comportamiento excelente es el de las TIC y digital**, que mejora ligeramente en 2013 un resultado que ya era muy bueno en 2012, y **supera el 16,1% de la generación de la oferta.**

En cuanto a la distribución de la oferta por áreas funcionales, **la macroárea comercial ha bajado casi dos puntos con respecto al año anterior y se sitúa en el 46,9%** del total de la oferta analizada. Dentro de esta gran área destaca la función comercial propiamente dicha, que sigue siendo con mucha diferencia la que mayor peso aporta, con un 38%. Le siguen atención al cliente y marketing, con un 6% y un 2%, respectivamente.

La macroárea de soporte experimenta un cambio de tendencia, rompe la racha negativa de los últimos años y sube hasta el 17,9%. Este aumento se debe a una mejora generalizada de la mayor parte de las áreas funcionales que integran esta macroárea: administración y finanzas, recursos humanos, asesoría jurídica o auditoría, entre otras.

La macroárea productiva ha tenido un comportamiento estable en 2013 y asienta con el 25% del total de las ofertas los tres puntos de mejora que consiguió el año anterior. Hay que destacar **el buen comportamiento del área de producción, que gana casi**

dos puntos con respecto al año anterior y confirma la inflexión laboral que ya apuntábamos el año anterior.

Por su parte, la función tecnológica e informática mejora más de un punto con respecto al año anterior y pasa de generar en torno al 9% de la oferta de empleo en 2012 a casi el 10,5% en 2013.

COMPARATIVA ENTRE OFERTA Y DEMANDA DE EMPLEO

Para poder realizar el análisis comparativo entre oferta y demanda de empleo hemos combinado fuentes oficiales del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y las más de 765.000 ofertas de empleo utilizadas para realizar este Informe.

Los casos en los que hay más porcentaje de ofertas de empleo que de población ocupada son Madrid, Cataluña, País Vasco, Castilla y León, Galicia, Cantabria y La Rioja. En el caso contrario nos encontramos con Andalucía, Comunidad Valenciana, Aragón, Asturias, Castilla-La Mancha, Canarias, Extremadura, Murcia y Baleares.

Por su parte, las mejores relaciones en el cruce de paro y oferta se dan en las comunidades de Madrid, Cataluña, Navarra, País Vasco, Castilla y León, Cantabria y La Rioja, mientras que **las desviaciones más negativas para encontrar trabajo están en las comunidades de Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Extremadura, Baleares, Canarias y Murcia.**

Para ver la capacidad de integración laboral, independientemente del área geográfica, se recurre al volumen de contratos por edad relacionándolos con el volumen de ofertas de empleo para esas mismas edades. La franja de edad que tiene mejores parámetros es la que va de 25 a 34 años, seguida de la de 35 a 44 años. Por el contrario, los peores son los mayores de 54 años, seguidos por los de 45 a 54 y por los de 16 a 24 años.

Los mayores de 45 años representan el 42% de los parados, mientras que su volumen de oferta de empleo solo llega al 6,6%. Ésta es la franja de edad que tiene peor relación de encuentro y peor perspectiva de futuro, seguida por la de 16 a 24 años. En el lado opuesto se encuentra la franja de edad que va de 25 a 44 años. Estos reciben el 85% de las ofertas de empleo mientras que su aportación al paro es del 49%.

EMPLEABILIDAD, HABILIDADES Y CAPACIDADES

La empleabilidad de un profesional la definen las habilidades y capacidades que tiene para adaptarse en la empresa. Para adentrarnos en esta realidad, el Informe Infoempleo Adecco ha realizado un estudio basado en encuestas a profesionales de los Recursos Humanos.

Los profesionales de recursos humanos consideran que **las habilidades más importantes son: conocimientos especializados, habilidades organizativas, habilidades relacionales y habilidades motivacionales,** aunque existen importantes diferencias en función de la categoría profesional. Así, para los puestos de dirección y de mandos lo más importante son las habilidades organizativas por delante de los

conocimientos especializados, mientras que los resultados son justamente a la inversa para técnicos y empleados.

Dentro de los conocimientos especializados, los profesionales de los recursos humanos consideran que el más importante es el **conocimiento especializado del trabajo a desarrollar, con una valoración del 76%**. A mucha distancia le siguen conocimientos de nuevas tecnologías (52%) y conocimientos idiomáticos (37%).

Sobre las habilidades organizativas, los encuestados indican que los más importantes son la **capacidad de análisis y la tolerancia a la tensión, con una valoración media del 60%**. A cierta distancia le siguen liderazgo y dirección de equipos (41%) y visión de negocio (37%).

En cuanto a las habilidades relacionales, las más importantes son **el trabajo en equipo (69%), la capacidad de comunicación (62%) y la capacidad de empatía (50%)**, mientras que, sorprendentemente, relegan a posiciones secundarias la capacidad de influencia (32%) y la red de contactos (26%).

Sobre las habilidades motivacionales, los profesionales de recursos humanos indican que las más importantes son **la orientación a objetivos (63%), la orientación al cliente (57%) y la planificación y organización (54%)**.

MOVILIDAD INTERNACIONAL

El Informe Infoempleo ha realizado un **estudio basado en 14.514 encuestas válidas** a profesionales en activo, empleados o desempleados, con el objetivo de explorar las tendencias del mercado laboral internacional.

Del total de las personas que han participado en el estudio, **el 94% está abierto a cambiar de empleo, el 71% cambiaría de residencia por motivos de trabajo dentro de España y solo el 59% frente al 65% del año anterior estaría dispuesto a hacerlo para salir al extranjero**.

Entre las razones para trabajar en el extranjero los encuestados destacan la mala situación económica de España, las mejores oportunidades en el extranjero, la necesidad de aprender un idioma, ganar experiencia o tener una mejor calidad de vida.

PREVISIONES 2015

El *Informe Infoempleo Adecco 2013* se completa con una mirada hacia el futuro en forma de previsiones para 2015.

Infoempleo.com establece tres posibles escenarios que parten de una previsión distinta de la evolución anual del Producto Interior Bruto: que el PIB sea positivo, medio o negativo.

En los escenarios de crecimiento medio y crecimiento mínimo, el sector servicios lidera la generación de empleo, con el 45% y 50% de las ofertas, respectivamente; seguido a

una distancia notable por el sector industrial, con el 38% y 32%, respectivamente, para los dos mismos supuestos. Un mejor comportamiento económico tiende a reducir la diferencia entre ambos sectores. De hecho, en el escenario de crecimiento positivo, el sector industrial tiene más peso que el de servicios.

Atendiendo a la distribución geográfica del empleo cualificado, Madrid lidera el ranking autonómico en los escenarios de evolución media y negativa, en oposición a Cataluña que lo hace en el de expansión económica. Tras ellas se sitúan País Vasco y Andalucía, predominando la comunidad vasca en el escenario de crecimiento máximo, y la andaluza en los escenarios medio y mínimo.

Las funciones comerciales muestran un claro predominio, con una oscilación de dieciséis puntos a medida que los escenarios se vuelven negativos.

Contacto comunicación:

Elisa Díaz

ediaz@infoempleo.com

91 782 38 50

Luis Perdiguero

luis.perdiguero@adecco.com

91 432 56 30